



Evropská unie  
Evropský sociální fond  
Operační program Zaměstnanost

# Závěrečná evaluační zpráva

---

Projektu „Ženy – s námi se počítá“

PROJEKT REG ČÍSLO: CZ.03.1.51/0.0/0.0/16\_061/0003206

**leden 2017–prosinec 2018**

Zprávu zpracovala evaluátorka:

Jana Pleskačová



**OBSAH:**

1	Obecné informace .....	3
2	Informace o účastnících vzdělávacího programu.....	4
3	Hodnocení modulů z hlediska přínosu pro cílovou skupinu .....	5
4	Hodnocení psychologů.....	5
5	Hodnocení lektorů .....	6
6	Hodnocení poradce/kouče .....	7
7	Doplňková a doprovodná opatření .....	7
8	Hodnocení ze strany účastníků .....	8
9	Umístění na trh práce-pracovní místo .....	20
10	Výstupy evaluace.....	21

## 1 OBECNÉ INFORMACE

### Evaluační zpráva – Hodnocení vzdělávacího projektu

Zpráva hodnotí vytvořený vzdělávací program, který vznikl v rámci projektu „Ženy – s námi se počítá“ reg. č. CZ.03.1.51/0.0/0.0/16\_061/0003206. Tento vzdělávací program byl koncipován do 6 modulů. Účastníci hodnotili prostřednictvím evaluačních dotazníků a přímé zpětné vazby veškeré absolvované moduly.

#### Cíle projektu:

Cílem projektu je přispět ke snížení genderové nerovnosti a zlepšení postavení na trhu práce (TP) cílové skupiny (CS) - žen ohrožených na trhu práce, konkrétně žen s dětmi mladšími 15-ti let (min. 32 osob) a žen 55-64 let (min. 12 osob), a to na Praze-západ. Cíle projektu byly: dosáhnout prostřednictvím realizace cíleného komplexu provázaných aktivit a umístěním CS na 2 pracovní místa na 0,5 úvazku. Realizace projektu přispěla k plnění principu rovných příležitostí.

#### Projekt zahrnoval tyto moduly:

- Vstupní diagnostika pracovního potenciálu
  - Testování (3 hodiny)
  - Zpětná vazba/vyhodnocení (1 hodina)
- Vzdělávací kurzy
  - Cesta k úspěchu (6 školících dnů po 5 hodinách)
  - Motivační a vzdělávací kurzy (8 dnů po 5 hodinách)
  - Novinky v PC dovednostech (6 školících dnů po 5 hodinách)
  - Genderové nerovnosti na trhu práce (2 školící dny po 5 hodinách)
  - Měkké dovednosti, odborné kurzy (2 školící dny po 5 hodinách)
- Poradenství, koučink (8 hodin)

#### Zpráva obsahuje:

- Informace o účastnících projektu „Ženy – s námi se počítá“
- Hodnocení modulů z hlediska přínosu pro cílovou skupinu
- Hodnocení psychologa
- Hodnocení modulů lektorů
- Hodnocení poradce/kouče
- Hodnocení modulů na základě zpětné vazby účastníků
- Hodnocení doplňkového a doprovodného opatření
  - Využití sdíleného místa
  - Hlídní dětí
  - Příspěvek na dopravu
- Výstupy evaluace

## 2 OBECNÉ INFORMACE

Do projektu byly zahrnuty dvě cílové skupiny.

První cílová skupina – označena CS1, zahrnovala ženy v jakékoliv fázi věku dítěte do 15-ti let. Tedy ženy na mateřské/rodičovské dovolené (MD/RD), také ženy, které již ukončily MD/RD a ženy s dětmi odrostlejšími (do 15-ti let), které chtěly zlepšit své postavení na trhu práce. Tato cílová skupina měla k dispozici čtyři běhy, startující vždy na jaře a na podzim.

Druhá cílová skupina – označena CS2, byly ženy ve věku 55-64, které se chtějí se uplatnit v konkurenčním prostředí trhu práce. U této cílové skupiny se očekával nižší zájem, z tohoto důvodu byly naplánovány pouze dva běhy, a to vždy na podzim.

Komplexní pojetí aktivit projektu sloužilo k maximálnímu posouzení potenciálu účastnic, individuální přístup a nabídka kurzů umožnila úspěšně absolvovat projekt účastnicemi a posílit jejich šance na trhu práce.

Jednotlivé moduly projektu tvořily ucelený komplex a ženy byly povinny absolvovat všechny moduly s povolenou absencí max. 30 % za celou vzdělávací část projektu.

Čtyř fází projektu se zúčastnilo celkem 46 žen. Jedna žena již program nedokončila a nedosáhla tak potřebného počtu hodin.

*Vzhledem k tomu, že se situace na trhu práce během 2 let změnila a v minulém roce již byla velmi nízká nezaměstnanost. V posledních 2 bězích projektu byly účastnicemi projektu především ženy maminky pečující o děti do 15 let. Z jejich strany byl totiž zájem o prezentované aktivity projektu zájem velmi velký a tak jsme je rozdělily na ty matky, které potřebovaly hlídání dětí a ty, které hlídání dětí nepotřebovaly. Obsahy kurzů jsme nijak neupravovali, protože již z minulých běhů jsme měli zkušenost s tím, že i témata druhé skupiny byla velmi zajímavá pro obě cílové skupiny. Každopádně každá lektorka stejně byla vždy na počátku běhu připravena aktualizovat daný obsah kurzu dle dané skupiny - jejich tempa, životních očekávání a již dosažených dovedností v dané oblasti.*

*Pro realizaci projektu bylo na počátku projektu zakoupeny nové stoly a židle, kterými jsme vybavili naši učebnu a zajistili tak příjemné zázemí pro ženy – účastnice projektu.*

*Pro realizaci některých z dalších modulů projektu byly nakoupeny notebooky, které byly využívány nejen v době realizace skupinových kurzů, ale také v době individuálních konzultací. Kromě notebooků byla také zakoupena jedna PC sestava stolního počítače, který byl určen pro veřejné místo u realizátora projektu pro ženy, které si sem chodily procvičovat své znalosti získané z kurzů, protože všechny notebooky i stolní počítač byli vybaveny nejnovější verzí MSOffice 2016 a mnohé z nich je doma neměly. Dále byl tento stolní počítač využíván i při individuálních a v době, kdy maminky čekaly na své děti při konání jiných vzdělávacích aktivit v místě konání projektu.*

*Všechny zakoupené věci byly velkým přínosem pro realizaci projektu a bez nich by nebylo možné dosáhnout takových kvalit projektu.*



### 3 HODNOCENÍ MODULŮ Z HLEDISKA PŘÍNOSU PRO CÍLOVOU SKUPINU

Projekt „Ženy – s námi se počítá“ měl velký přínos pro všechny ženy – účastnice našeho projektu.

Hlavním přínosem byly zejména tyto skutečnosti:

- Ženy na základě vstupní diagnostiky získaly popis svých schopností – mají představu co zvládnou, co umí a co dokáží, s důrazem na pracovní potenciál.
- Klientky si osvojily nové znalosti z oblasti měkkých dovedností – umí lépe komunikovat, zvládají sebe prezentaci, mají nové znalosti např. z oblasti manažerských dovedností, práce s časem a daňového minima.
- Klientky ze skupiny CS2 si vylepšili znalosti z oblasti finanční gramotnosti a zlepšily si svou paměť, pomocí tréninku.
- Ženy obdržely informace, s čím se mohou setkat při hledání zaměstnání, u pracovního pohovoru apod.
- Klientky si rozšířily své znalosti i praktické zkušenosti v PC dovednostech.
- Při individuálních konzultacích a koučování si ukotvily získané dovednosti, případně vyřešily své osobní dotazy.
- Získaly nové kontakty.
- Ženy si zvedly sebevědomí.
- Celkově klientky zvýšily svou konkurenceschopnost na trhu práce.

### 4 HODNOCENÍ PSYCHOLOGŮ

Vstupní diagnostika probíhala ve dvou částech. První testování písemné, které bylo pro každou skupinu žen stanoveno na 3h práce a během testování bylo zajištěno hlídání dětí, druhá vyhodnocení testů v osobním rozhovoru za účasti psychologů. Výstupem bylo větší poznání sama sebe, tvorba akčního plánu s koučovacími prvky a určení dalších kroků tak, aby se zvýšila spokojenost a uplatnění na trhu práce každé účastnice.

Podle psychologů všechny testované ženy k testování i prezentaci výsledků přistupovaly zodpovědně, měly mnoho upřesňujících dotazů, podnětů a poznámek. Na konci sezení dokázaly o sobě shrnout podstatu zjištěných informací, zakomponovat nově poznané vlastnosti do celkového obrazu sebe sama a reflektovat znalost sebe s novým úhlem pohledu, který dostaly skrze psychologické testování a výkladu psychologa.

*Psychologové svou fází projektu považují za velmi přínosnou a pro ženy velice motivující. Na základě hodnocení níže také uvidíme, že i pro všechny účastnice projektu byla tato část velmi přínosná a velmi očekávaná, která splnila jejich požadavky a očekávání. Dále ocenili vysokou kvalitu služby a profesionální přístup psychologů.*

*Za realizátora projektu můžeme také konstatovat, že určitě byla velmi přínosná dobrá volba dodavatele služby, kterého jsme si na počátku projektu vybrali na základě výběrového řízení a spolupráce s ním trvala po celou dobu projektu. Znal tak prostředí a cíle projektu a již po 1. bžích projektu znal jistá očekávání účastnic projektu.*



## 5 HODNOCENÍ LEKTORŮ

*Lektoři shodně uvedli, že projekt byl inspirující pro obě strany, jak pro účastníky, tak i pro lektory. Dále uváděli, že při lektorování na projektu a při zpětné vazbě, cítili, že projekt je užitečný a dobře nastavený.*

CS1:

Dle lektorů, skupina CS1 – měla vysokou motivaci se dovídat nové věci. Většinou byla poměrně zdatná při práci s PC, případně šli velmi rychle dopředu při aplikování nových dovedností. Obecně se tato skupina těšila z většiny nabízených témat a velmi dobře spolupracovala.

Lektoři mají stejný názor, že všechna témata byla vhodná a účastníky v praxi využitelná. Projekt byl velmi motivační a lektori předali informace, které klientkám pomohou získat a udržet si práci. Stejně tak jim mohl pomoci při sladění kariéry, rodinných povinností a v životě obecně.

CS2:

Dle vyjádření lektorů, se jednalo o vděčnou a výborně spolupracující skupinu. Skupina upřednostňovala pomalejší tempo v lekcích PC, měla také velmi zodpovědný přístup k zadaným tématům i domácím cvičením.

Lektorka si velmi chválila atmosféru i skvělá verbální hodnocení u trénování paměti, kde si klientky samy přicházely i inovacemi. Pracovali pilně a jejich zájem přesahoval veškerá očekávání. Dále lektori uvedli, že napříč projektem byla tato skupina slabší v komunikačních dovednostech a v případě obdobného projektu by doporučovali navýšit časovou dotaci.

Lektoři shodně uvádějí, ženám poskytl výhodu na trhu práce a jsou velice rádi, že mohli na projektu pracovat.

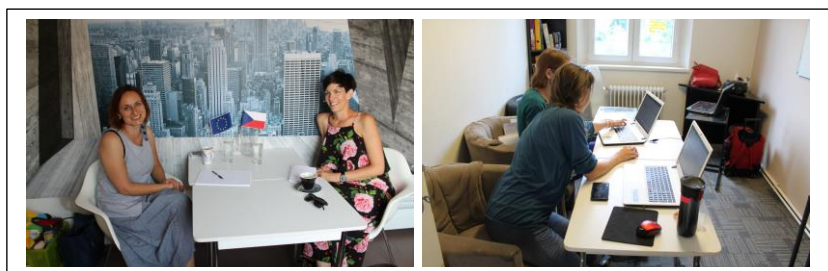


## 6 HODNOCENÍ PORADCE/KOUCĚ

Poradenství a koučink byl napříč projektem velmi oblíbený a sezení dle poradců/koučů probíhala s namotivovanými klientkami, které sezení využily na 100 %. Individuální přístup jim umožnil osobní témata probrat do potřebného detailu. Poradci/kouči hodnotí tuto část projektu jako nesmírně důležitou, klientky si mohli ukotvit témata probraná ve skupině a přizpůsobit vlastním potřebám.

Opakující se témata napříč projektem při poradenství/koučování:

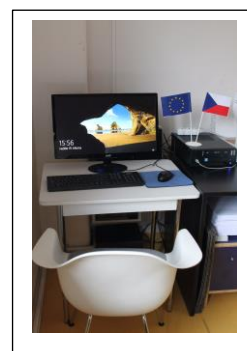
- vzhled a úprava strukturovaného životopisu,
- jak se prezentovat na LinkedIn,
- zda posílat a co napsat v motivačním dopise,
- jakým způsobem a kde hledat zajímavé pracovní pozice na part-time,
- posílení komunikačních dovedností,
- další profesní směřování,
- sladění rodiny a práce,
- podnikání versus zaměstnání,
- otázky z pracovního práva,
- PC dovednosti,
- finanční gramotnost – sestavení rodinného vyváženého rozpočtu, komunikace mezi partnery o finanční otázce,
- hledání možností na pracovním trhu, potřeba změny zaměstnání po návratu z mateřské, ve věku 55+,
- odbourání obav před nástupem do zaměstnání po mateřské dovolené – posílení sebevědomí,
- práce s časem, hledání "času pro sebe".



## 7 DOPLŇKOVÁ A DOPROVODNÁ OPATŘENÍ

### Využití sdíleného místa

Po celou dobu projektu byl v organizaci Lundonia na veřejném místě k dispozici počítač. Sloužil např. k hledávání zaměstnání a přípravy na kariéru, účastnice si zde procvičovaly dovednosti, které nabyly během projektu (psaní životopisů, tvorbě tabulek, grafů, přípravy prezentací, sociální sítě apod.). Tento počítač mohli kromě účastnic projektu využívat i ostatní ženy CS, které do organizace docházely na různé kroužky a kurzy.

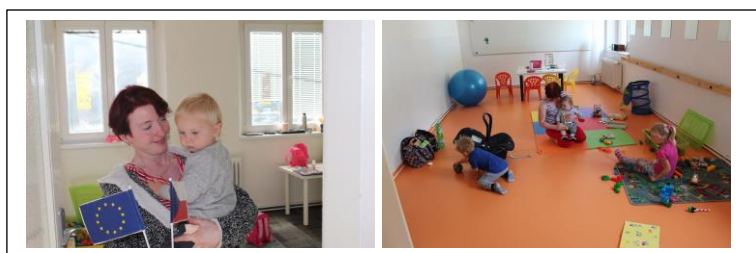


Během projektu bylo *sdílené místo* nejvíce využíváno klientkami i zájemkyněmi o kurz a maminkami, čekající na své děti během kurzů – hledající si zaměstnání, prochází si nabídky atd.

### Hlídaní dětí

*Hlídaní dětí* bylo využíváno pravidelně a naplněnost byla cca 5 dětí. Tato služba se ukázala jako potřebná součást projektu, ve kterém se pracuje s maminkami malých dětí. Umožnila ženám s dětmi se tohoto projektu zúčastnit.

Ve čtvrtém běhu projektu, bylo těsné umístění hlídání dětí v blízkosti výuky velmi rušivé. Ženy, které využily hlídání, odbíhaly a kontrolovaly své děti i během výuky a nebyly schopny začínat v určeném čase. Zajímavé je, že hlídání bylo ve stejném místě i stejně nastaveno jako v předchozích bězích a v těch s nesoustředěností maminek problém nebyl.



### Příspěvek na dopravu

Příspěvek na dopravu byl využit dvaceti devíti ženami.

## **8 HODNOCENÍ ZE STRANY ÚČASTNÍKŮ**

Každá skupina na závěr daného běhu projektu – vyplňovaly všechny účastnice hodnotící formuláře, které účastnice vyplňovaly v elektronické formě. Cílem bylo zjistit, jak na účastnice projekt působil. Jaký měl pro ně přínos, jak byly se vzdělávacím modulem spokojeny, zda splnil jejich očekávání, byli výklad lektora srozumitelný, dostačující apod.

Hodnocení ze strany účastnic také mělo posloužit úpravě a modifikaci celého vzdělávacího programu pro budoucí účastníky tak, aby pozitivní dopady vzdělávání byly co největší.

Dotazník sestával z několika sad otázek, kdy účastnice hodnotili některá dílčí kritéria pomocí hodnotící škály. Účastnice měly možnost napsat jakékoliv připomínky k vzdělávacímu programu.

Klientky ve zpětné vazbě projektu měly možnost využít přímého kontaktu s evaluátorem a své připomínky mu sdělit „napřímo“, nad rámec hodnotícího formuláře.

Cílové skupiny hodnotily odděleně ženy pečující o děti do 15-ti let – CS1, ženy ve věku 55 až 64 – CS2. Na základě jejich odpovědí z každého běhu byly vypracovávány evaluační zprávy za každé období projektu a následně byla zpracována závěrečná monitorovací zpráva.



## Hodnocení cílové skupiny 1: ženy pečující o děti (CS1)

### Hodnocení Vstupní diagnostiky

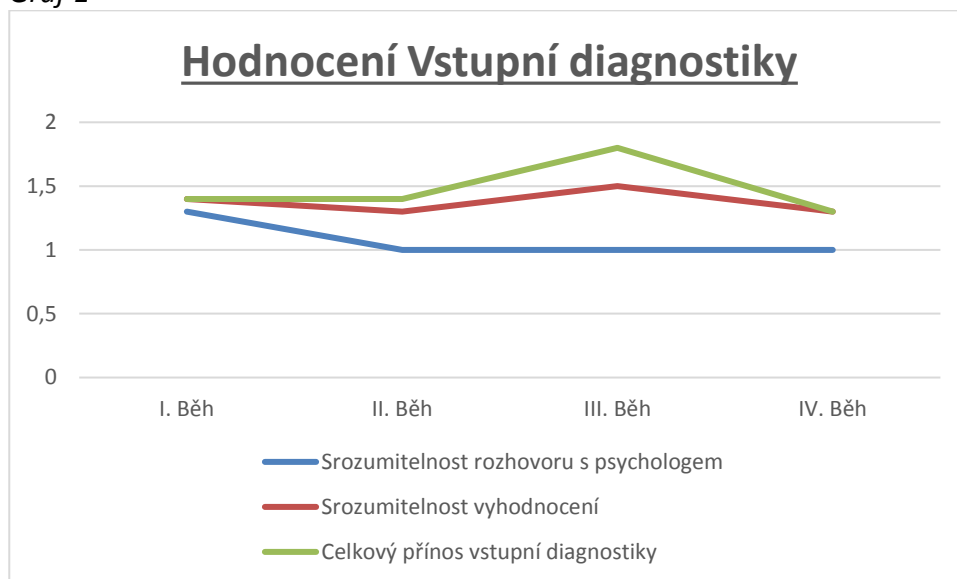
Klientky hodnotily *Vstupní diagnostiku* pomocí těchto otázek. Uvedená témata byla hodnocena jako ve škole, dle hodnotící škály 1-5 (1 - Vynikající; 2 - Velmi dobré; 3 - Dobré; 4 - Dostatečné; 5 – Nedostatečné). V tabulce je uvedeno průměrné hodnocení za celou dobu projektu.

Tabulka 1

Otázka pro CS1	Průměrné hodnocení
Srozumitelnost rozhovoru s psychologem	1,1
Srozumitelnost vyhodnocení	1,4
Celkový přínos vstupní diagnostiky	1,5

Vývoj průměrného hodnocení v průběhu projektu (běh I.-IV.)

Graf 1



Hodnocení bylo velmi vyrovnané a výsledky stabilní. Až na drobné připomínky vládla s touto částí spokojenost.

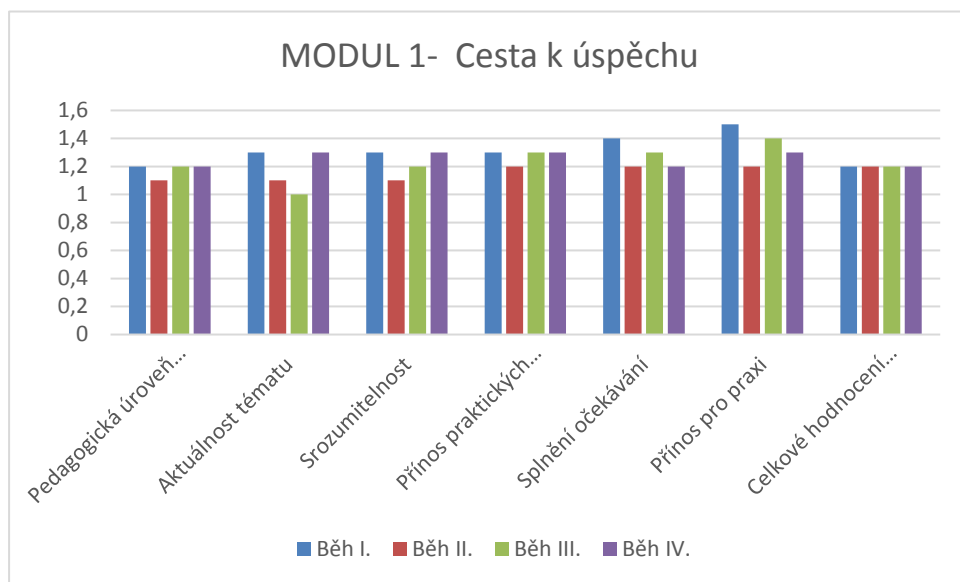
### Hodnocení jednotlivých modulů

Klientky hodnotily jednotlivé kurzy v *modulech* 1-4. jako ve škole, dle hodnotící škály 1-5 (1 - Vynikající; 2 - Velmi dobré; 3 - Dobré; 4 - Dostatečné; 5 – Nedostatečné). V tabulce je uvedeno průměrné hodnocení za celou dobu projektu – jednotlivých bloků – Modulů.

Tabulka 2

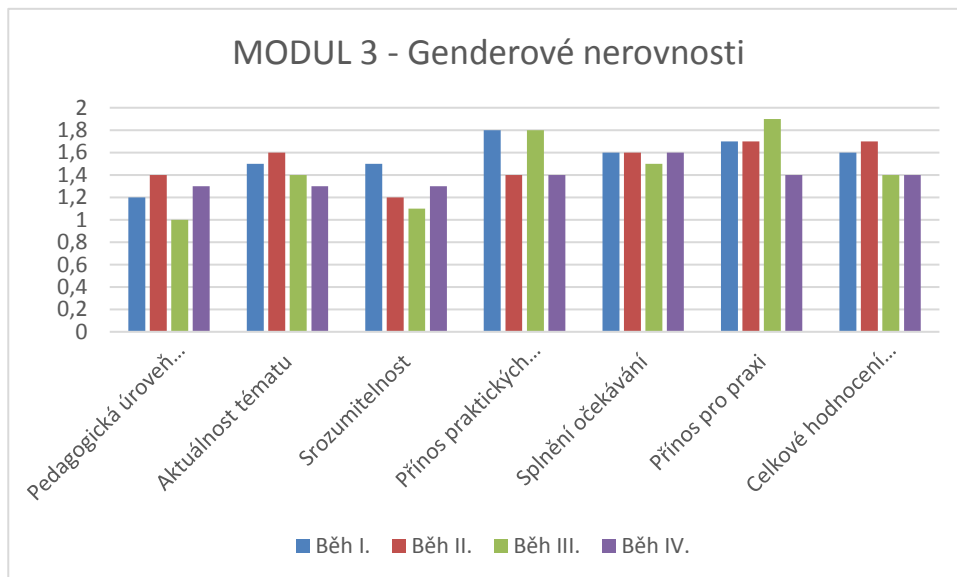
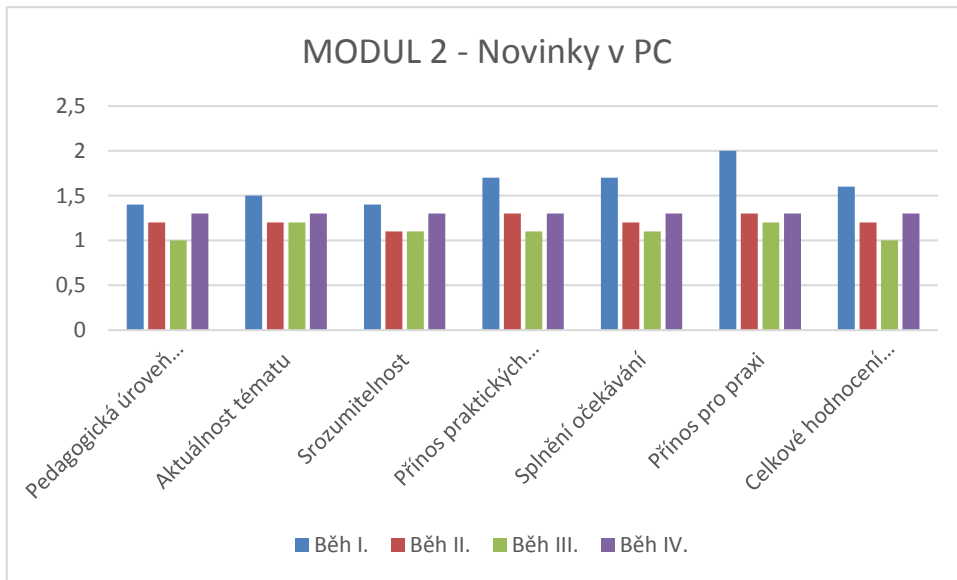
Kurz pro CS1	MODUL 1 - Cesta k úspěchu	MODUL 2 - Novinky v PC	MODUL 3 - Genderové nerovnosti	MODUL 4 - Měkké do- vednosti
Pedagogická úroveň lektora	1,2	1,2	1,2	1,1
Aktuálnost tématu	1,2	1,3	1,5	1,2
Srozumitelnost	1,2	1,2	1,3	1,2
Přínos praktických cvičení (aktivit)	1,3	1,4	1,6	1,3
Splnění očekávání	1,3	1,3	1,6	1,3
Přínos pro praxi	1,4	1,5	1,7	1,3
Celkové hodnocení kurzu	1,2	1,3	1,5	1,2

Graf 2

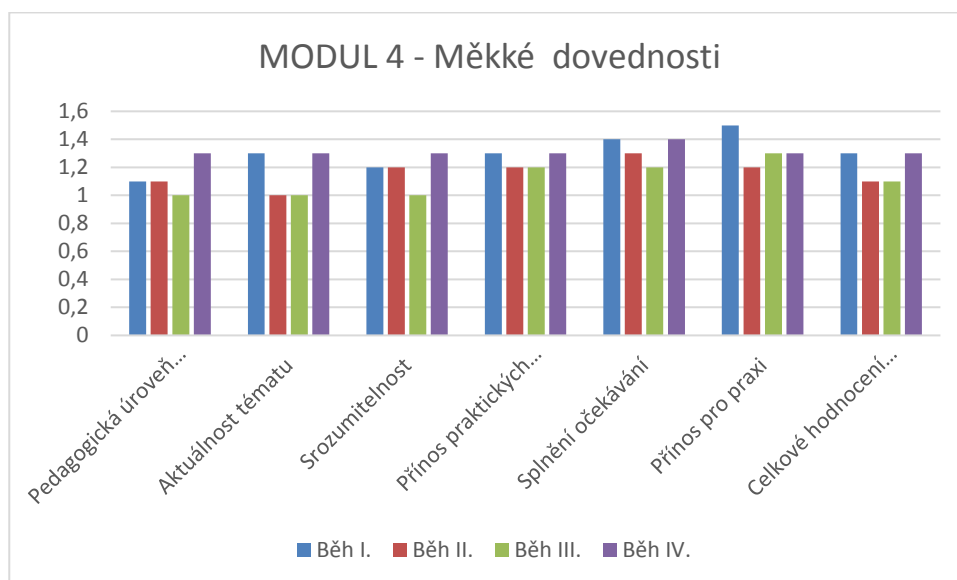


Vývoj průměrného hodnocení v průběhu projektu (běh I.-IV.)

Graf 3



Graf 5



Hodnocení kurzů mělo jisté výkyvy, ale v zásadě s ním klientky byly spokojené. Pokud byly výhrady tak jen drobné a v celkovém hodnocení (viz. výše) se nijak zásadně neprojeví.

Ve slovním hodnocení klientky vyjadřovaly převážně spokojenost.

Délka všech kurzů na základě zpětné vazby klientek byla vyhodnocena jako přiměřená.

#### Hodnocení Poradenství/koučování

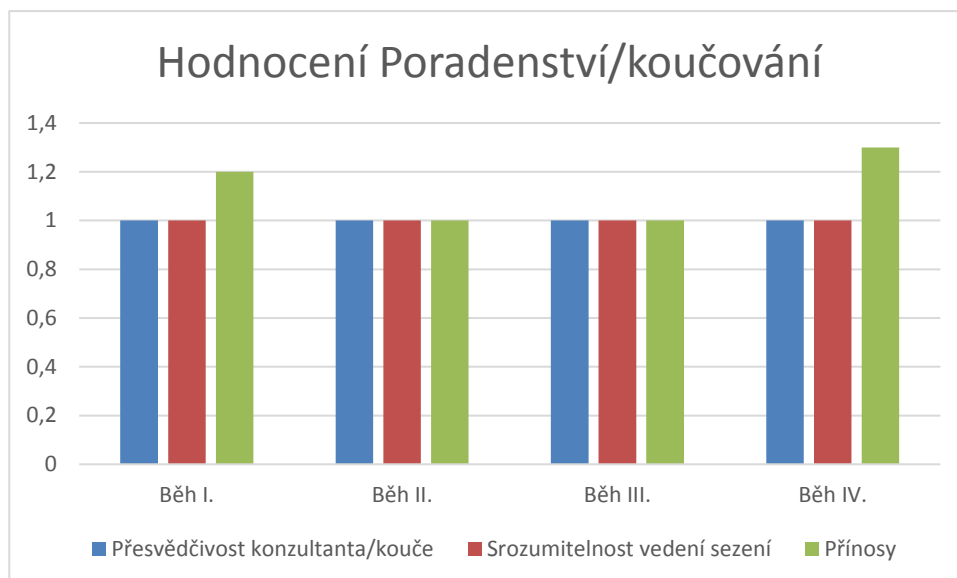
Součástí projektu byly individuální konzultace/koučinky s časovou dotací 8 hodin na jednu ženu. Klientky opět hodnotily pomocí hodnotících formulářů, opět ve škále 1-5 a je v tabulce je uvedeno průměrné hodnocení za celou dobu projektu.

Tabulka 3

Otázka pro CS1	Průměrné hodnocení
Přesvědčivost konzultanta/kouče	1,0
Srozumitelnost vedení sezení	1,0
Přínosy	1,1

Vývoj průměrného hodnocení v průběhu projektu (běh I.-IV.)

Graf 4



Poradenství/koučování získávalo od klientek nejlepší hodnocení. Ve zpětné vazbě bylo hodnoceno jako velmi přínosné a užitečné.

#### **Závěrečné hodnocení 2. běhu projektu:**

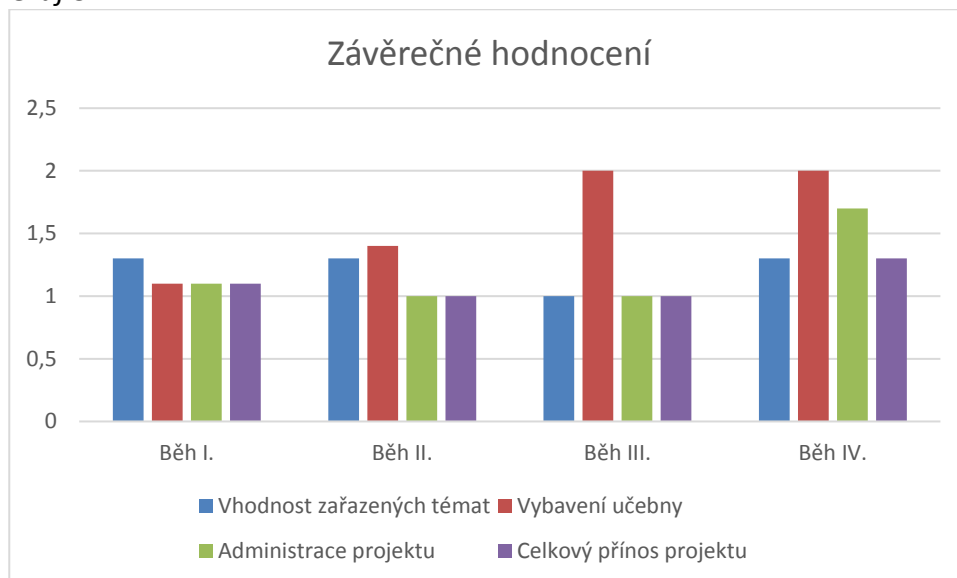
Klientky hodnotily, jak se jim líbil celý projekt a jaké měl pro ně přínosy. Hodnotily, jak na ně působilo prostředí, měly zhodnotit své sebevědomí a postavení na trhu práce po absolvování kurzu. V tabulce je uvedeno průměrné hodnocení za celou dobu projektu, hodnoceno ve škále 1-5

Tabulka 4

Otázka pro CS1	Průměrné hodnocení
Vhodnost zařazených témat	1,2
Vybavení učebny	1,6
Administrace projektu	1,2
Celkový přínos projektu	1,1

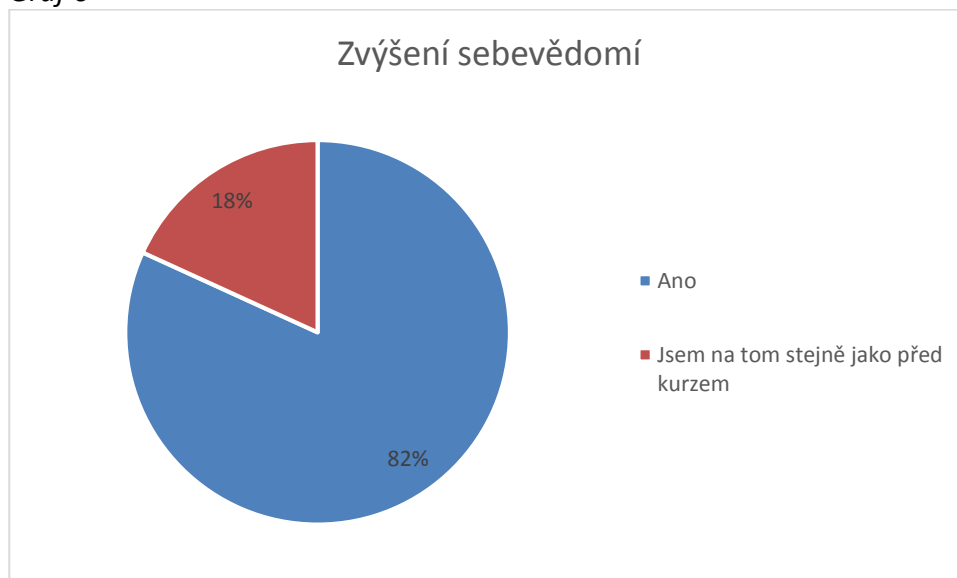
Vývoj průměrného hodnocení v průběhu projektu (běh I.-IV.)

Graf 5



Lepší postavení na trhu práce vnímalo po absolvování projektu 50 % žen CS1

Graf 6



82 % žen CS1 si absolvováním projektu zvýšily své sebevědomí.

Obecně s projekt vládla velká spokojenost, kterou účastnice kurzu dávali najevo nejen ve formulářových odpovědích, ale i v přímé zpětné vazbě.

## Hodnocení cílové skupiny 2: ženy ve věku 55-64

### Hodnocení Vstupní diagnostiky

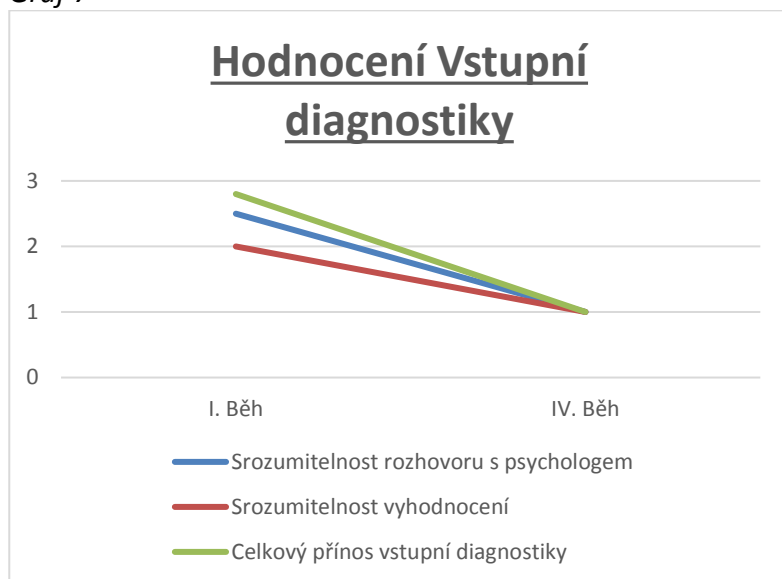
Klientky hodnotily *Vstupní diagnostiku* pomocí těchto otázek. Uvedená témata byla hodnocena jako ve škole, dle hodnotící škály 1-5 (1 - Vynikající; 2 - Velmi dobré; 3 - Dobré; 4 - Dostatečné; 5 – Nedostatečné). V tabulce je uvedeno průměrné hodnocení za celou dobu projektu.

Tabulka 5

Otázka pro CS2	Průměrné hodnocení
Srozumitelnost rozhovoru s psychologem	1,8
Srozumitelnost vyhodnocení	1,5
Celkový přínos vstupní diagnostiky	1,9

Vývoj průměrného hodnocení v průběhu projektu (běh II. a IV.)

Graf 7



První testovaná skupina 55+ měla výhrady k nedostatečně detailně vysvětleným výstupům z diagnostiky. Naopak druhá testovaná skupina 55+ byla nad míru spokojena.

## Hodnocení jednotlivých modulů

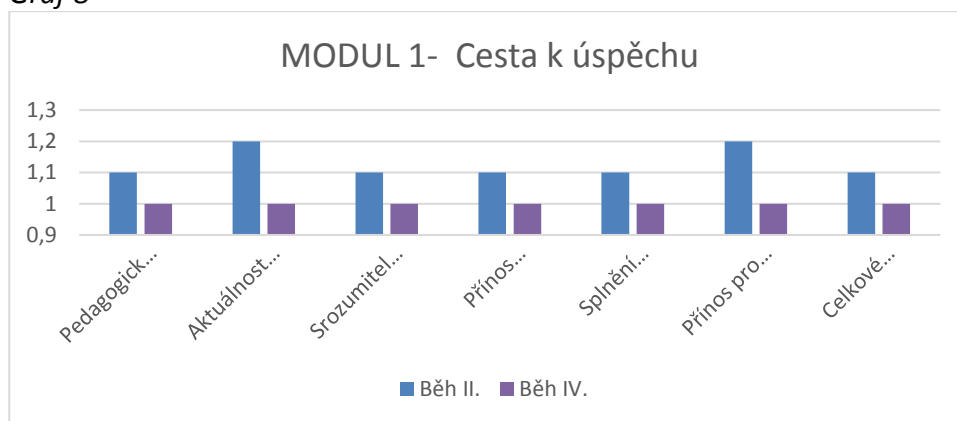
Klientky hodnotily jednotlivé kurzy v *modulech* 1-4. jako ve škole, dle hodnotící škály 1-5 (1 - Vynikající; 2 - Velmi dobré; 3 - Dobré; 4 - Dostatečné; 5 – Nedostatečné). V tabulce je uvedeno průměrné hodnocení celého projektu – jednotlivých bloků – Modulů.

Tabulka 6

Kurz pro CS2	MODUL 1 - Cesta k úspě- chu	MODUL 2 – Novinky v PC	MODUL 3 - Motivační a vzdělávací kurzy II.	MODUL 4 - Měkké do- vednosti
Pedagogická úroveň lektora	1	1	1	1
Aktuálnost tématu	1	2	1,3	1
Srozumitelnost	1	1	1	1
Přínos praktických cvičení (aktivit)	1	1	1	1
Splnění očekávání	1	1	1	1
Přínos pro praxi	1	1	1	1
Celkové hodnocení kurzu	1	1	1	1

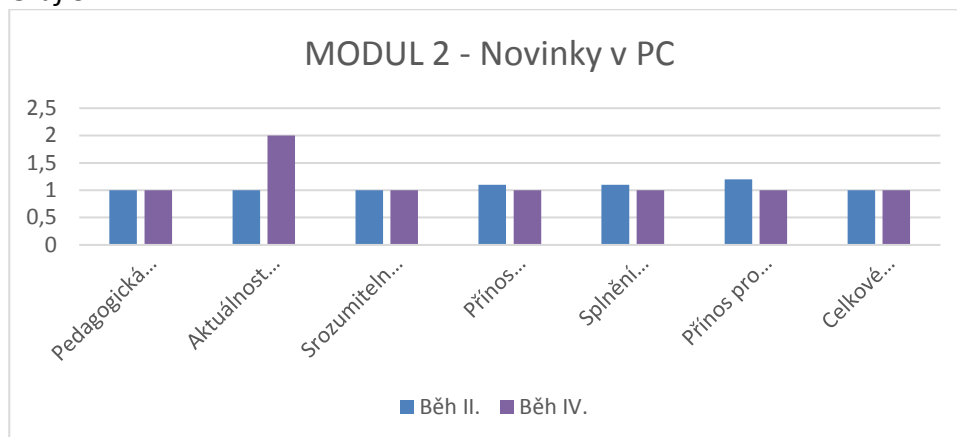
Vývoj průměrného hodnocení v průběhu projektu (běh II. a IV.)

Graf 8

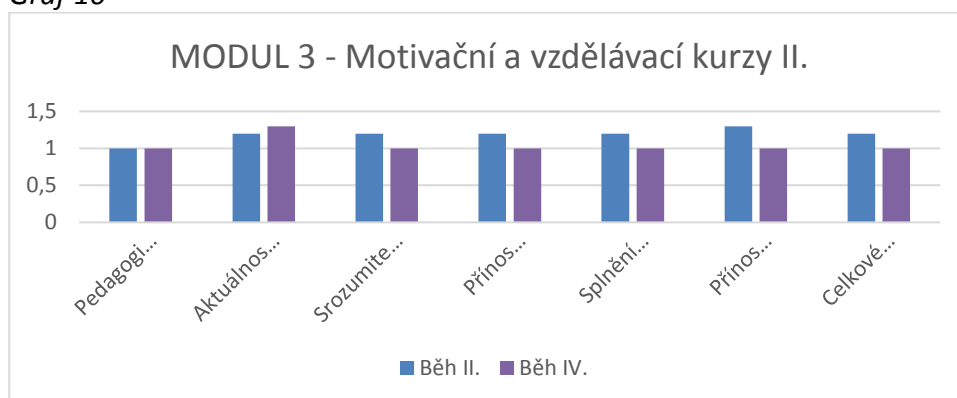




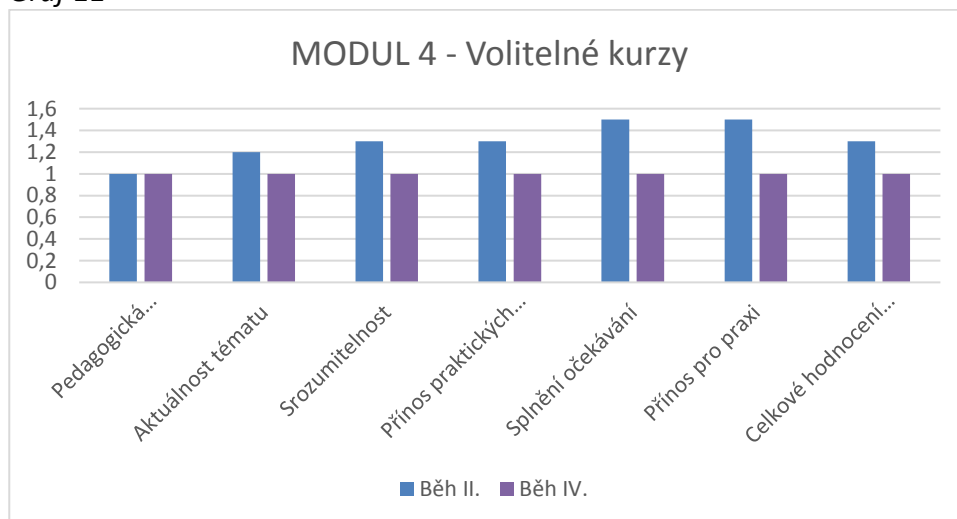
Graf 9



Graf 10



Graf 11



Délka všech kurzů na základě zpětné vazby klientek byla hodnocena na hraně mezi krátká a přiměřená.

Shodné bylo velmi dobré hodnocení všech lektorů, jejich profesionální přístup, odbornost a lidský přístup.

## Hodnocení Poradenství/koučování

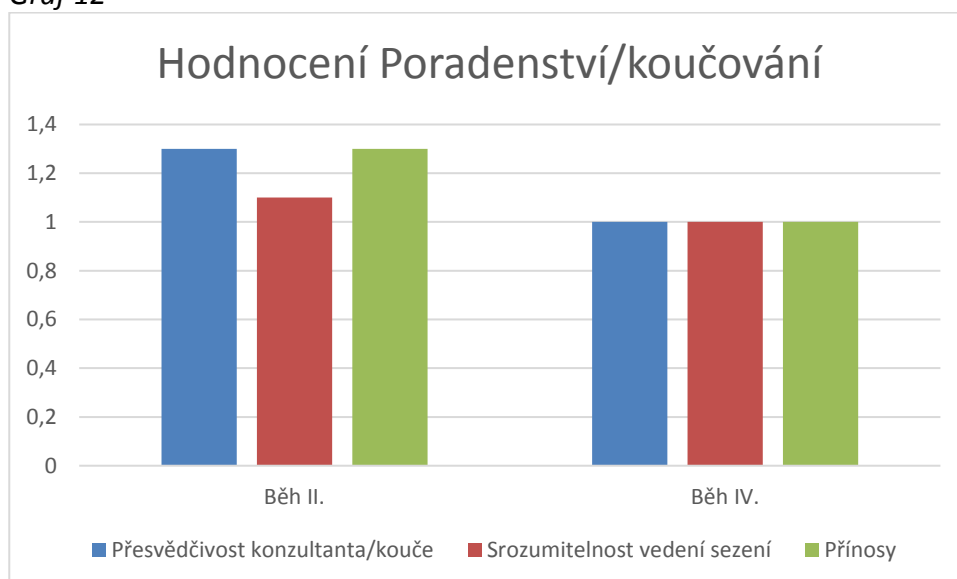
Součástí projektu byly individuální konzultace/koučinky s časovou dotací 8 hodin na jednu ženu. Klientky opět hodnotily pomocí hodnotících formulářů, opět ve škále 1-5 a opět je v tabulce uvedeno průměrné hodnocení za celou dobu projektu.

Tabulka 7

Otázka pro CS2	Průměrné hodnocení
Přesvědčivost konzultanta/kouče	1,2
Srozumitelnost vedení sezení	1,1
Přínosy	1,2

Vývoj průměrného hodnocení v průběhu projektu (běh II. a IV.)

Graf 12



I v této skupině vládla s poradenskou/koučovací částí projektu naprostá spokojenost.

## Závěrečné hodnocení 2. běhu vzdělávacího projektu:

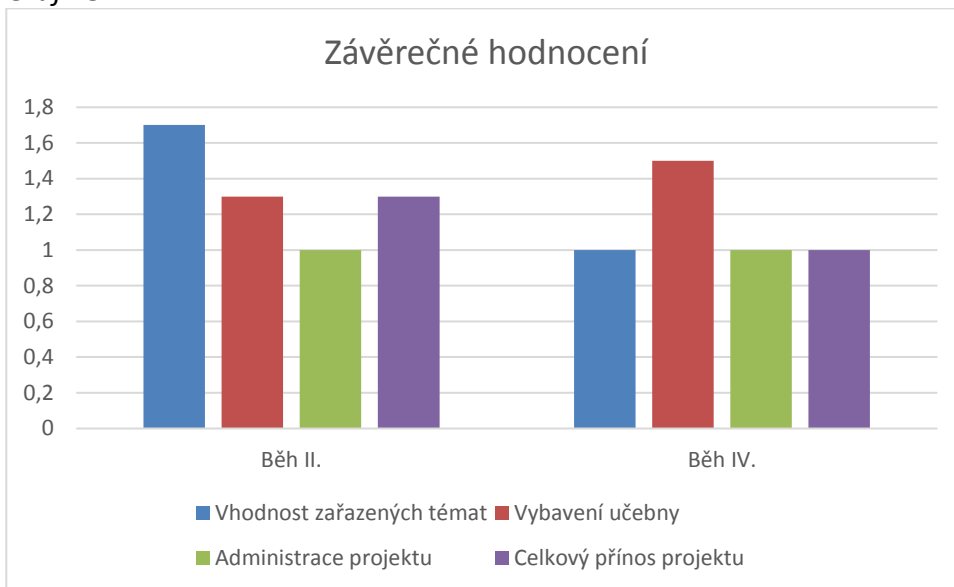
Klientky hodnotily, jak se jim líbil celý projekt a jaké měl pro ně přínosy. Hodnotily, jak na ně působilo prostředí, měly zhodnotit své sebevědomí a postavení na trhu práce po absolvování kurzu. Uvedeno průměrné hodnocení za celou dobu projektu, hodnoceno ve škále 1-5

Tabulka 8

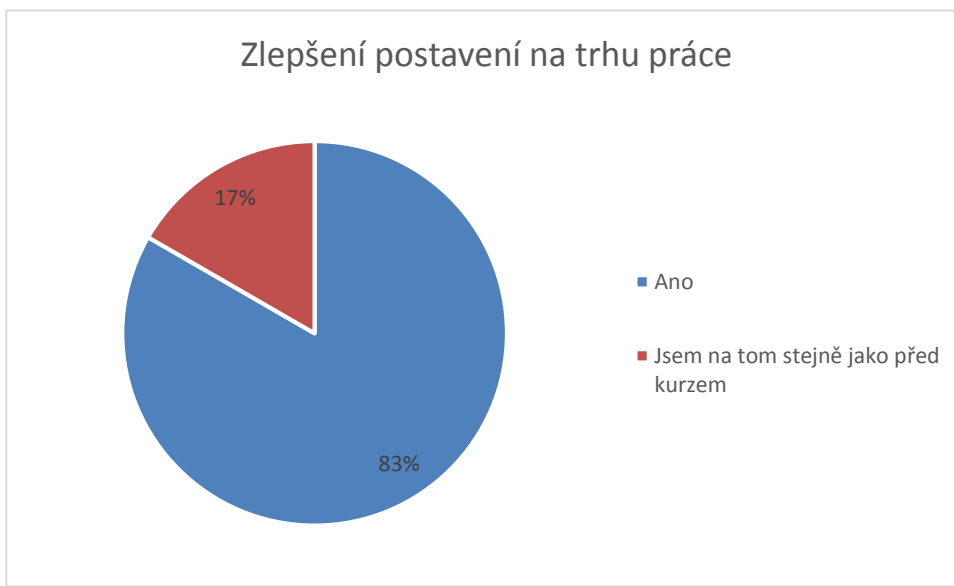
Otázka pro CS2	Průměrné hodnocení
Vhodnost zařazených témat	1,4
Vybavení učebny	1,4
Administrace projektu	1,0
Celkový přínos projektu	1,2

## Vývoj průměrného hodnocení v průběhu projektu (běh II. a IV.)

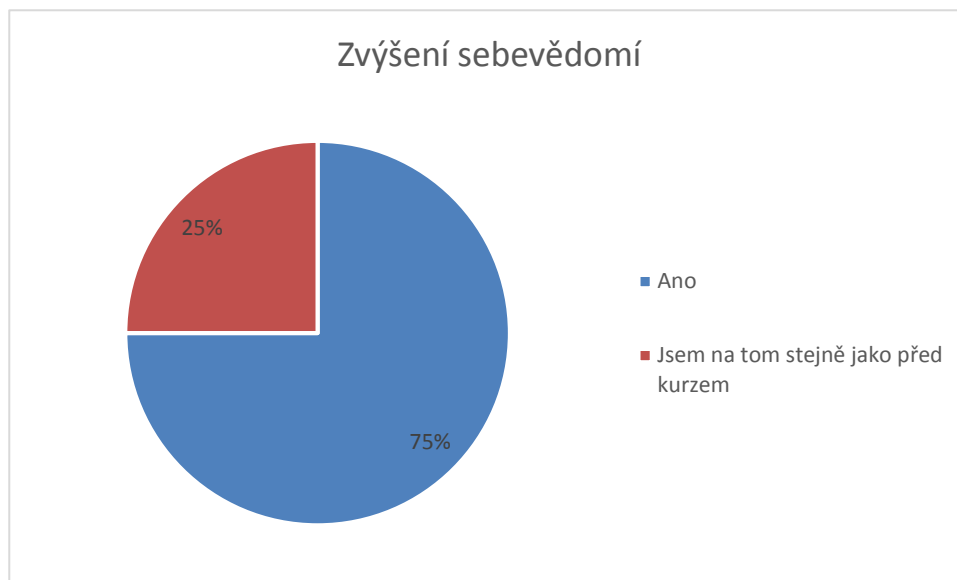
Graf 13



Graf 14



Graf 15



83 % žen z druhé cílové skupině si absolvováním tohoto projektu zlepšilo postavení na trhu práce a 75 % žen si zlepšilo své sebevědomí.

### **Závěrečné hodnocení účastníků vzdělávacího projektu**

*Hodnocení projektu bylo nad očekávání dobré. Vhodnost zařazených témat i zázemí projektu bylo hodnoceno jako kvalitní a prostředí příjemné.*

*Celkově byly jednotlivé části projektu hodnoceny jako vynikající, kvalitní a bez závažných připomínek. Přesvědčivost znalostí psychologů, lektorů, koučů, stejně tak i projev a profesionální vystupování bylo hodnoceno pozitivně. Vysoce byla vyzdvižena práce lektorů srozumitelnost výkladu. V neposlední řadě jako nesmírně přínosné byly hodnoceny individuální konzultace, které prospěly rozvoji klientek jak v rovině osobní, tak i profesionální.*

## **9 UMÍSTĚNÍ NA TRH PRÁCE-PRACOVNÍ MÍSTO**

V rámci projektu bylo vytvořeno pracovní místo, na kterém se vystřídal tři účastnice projektu.

- *První účastnice byla na pozici od září 2017 – říjen 2018 (dále si našla kvalifikované místo na plný úvazek v Praze)*
- *Druhá účastnice leden – srpen 2018 (jako maminka 3 dětí navázala spolupráci se svým původním zaměstnavatelem a domluvila se na nových podmínkách)*
- *Třetí účastnice září až prosinec 2018 (na konci projektu byla již v jednání s jednatelkou realizátora projektu ohledně další budoucí spolupráce)*

Cílem bylo, aby si absolventky projektu mohly zažít v praxi nabyté znalosti. Toto se povedlo a ženám to pomohlo si ukotvit získané dovednosti a následně si najít práci.

Poslední zaměstnaná absolventka projektu byla koncem roku v jednání o prodloužení spolupráce na vytvořeném pracovním místě.

## 10 VÝSTUPY EVALUACE

### Závěry evaluace:

Projekt „Ženy s námi se počítá“, byl zdárně ukončen. Byl hodnocen velmi dobře, napříč cílovými skupinami i časem.

Projekt si vytyčil za cíl umožnit absolventkám konkrétní změny v životě:

- zlepšení postavení na trhu práce žen s dětmi do 15-ti let a žen ve věku 55-64 let pomocí cíleného komplexu provázaných aktivit. Důležitý aspekt je pak individuální podpora při podpoře účastnic v práci na jejich vizích a cílech, což účastnic přinese větší motivaci k dosahování cílů a větší důvěře v sebe samu při svém uplatnění na trhu práce.
- sladění profesního a rodinného života žen - ženy s dětmi se mohou zúčastnit aktivit projektu s vědomím, že je o jejich děti v průběhu kurzů postaráno kvalitní pečovatelkou o děti a ony se tak naplno mohou věnovat své seberealizaci.
- v oblasti rovných příležitostí dodat ženám jistotu, odvahu, informace ohledně nerovného zacházení na trhu práce v odměňování, řídicích pozicích; zaměřit se na diskriminaci žen ve vyšším věku a pomoci jí čelit seznámením s novými trendy v oblasti práce, nejnovějšími formami pohovorů (assessment centra), se kterými se tato generace žen setkává často poprvé a neumí se s nimi vyrovnat.

Toto se povedlo v plném rozsahu. Všechny dílčí části se ukázaly jako velmi užitečné a během projektu nebylo třeba velkých změn. Jako velice přínosné se ukázala možnost individuálně konzultovat různá témata „nařuknutá“ při skupinových aktivitách.

Na základě hodnocení klientek, které prošly tímto projektem, lze s jistotou říci, že vytyčené cíle byly splněny.

